



Jovan Milivojević, direktor prodaje kompanije Keramika Kanjiža



Investicije i potpuna modernizacija proizvodnje

Fabrika keramičkih pločica „KERAMIKA KANJIŽA“ iz Kanjiže osnovana je 1980. godine i predstavlja nastavak bogate tradicije oplemenjivanja kvalitetne kanjiške gline stvorene u ciglarstvu, grnčarstvu i proizvodnji crepa.

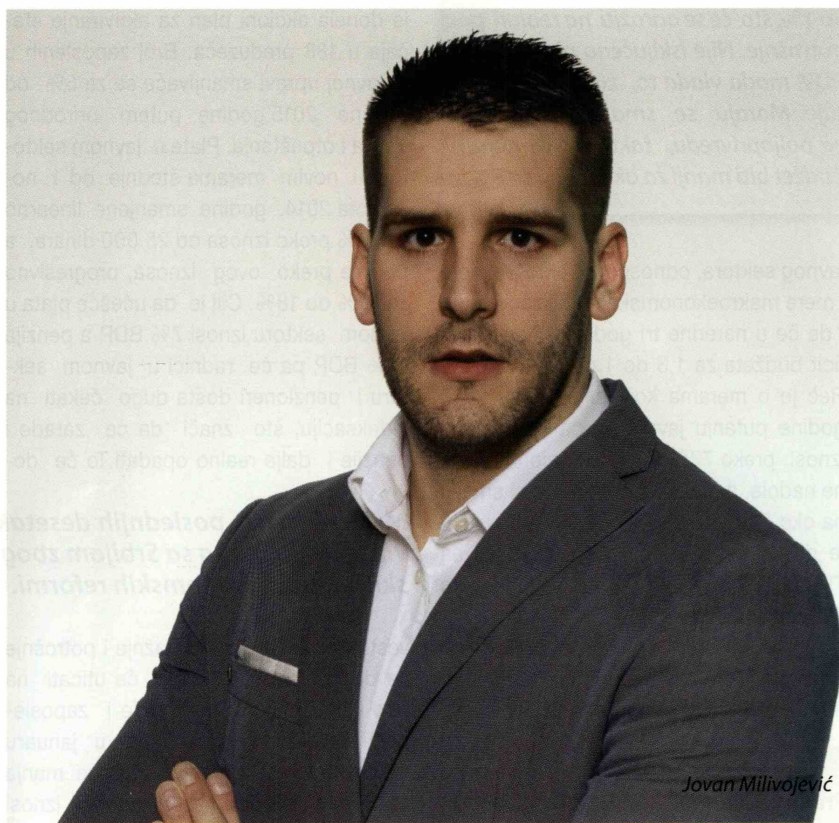
Sa proizvodnjom od 3 miliona m² zidnih i podnih pločica godišnje, ova fabrika je za relativno kratko vreme postala najpoznatiji proizvođač regije. Na domaćem tržištu ima učešće od 25%.

Za PROFIT magazin govori gospodin Jovan Milivojević, direktor prodaje kompanije Keramika Kanjiža.

Gospodine Milivojević, kako ocenjujete poziciju domaćih proizvoda u odnosu na uvozne, kakvi su problemi sa uvoznim pločicama i kakva je pozicija domaćih proizvođača?

U proteklih nekoliko godina domaći proizvođači nalaze se u veoma lošoj poziciji. Carinska zaštita je ukinuta prerano jer srpska privreda nije bila spremna za taj potez, tako da domaći proizvođači gube bitku od mnogo jačih svetskih proizvođača. Zbog nedostatka adekvatne kontrole uvoznih proizvoda Srbija je postala otvorena za robu niže klase koja se tako ne deklarise i koja nema prođu u drugim zemljama Evrope. Kupci vide uvozni proizvod, veruju da je on vrhunskog kvaliteta, a još mu je i cena niža, pa tako automatski domaći proizvođači nisu konkurenti. Konkretno, prodaja uvoznih pločica se bazira na priči da su italijanske ili španske proizvodnje, ali kupci ne znaju da su u pitanju druga i treća klasa koje su loše, koja god da je zemlja porekla. Kupci su prevareni jer se ta roba prodaje po cenama koje ne odgovaraju kvalitetu.

Osim toga, februarsko povećanje cene gasa predstavlja udarac koji domaća privreda teško podnosi. Gas u Srbiji je najskuplji u odnosu na sve zemlje regiona. Do kraja 2014. godine njegova cena je u zemljama EU bila od 0,3 do 0,35 evra po metru kubnom, kolika je bila i u Srbiji.



Jovan Milivojević

A onda je, bez adekvatnog i jasnog obrazloženja, cena gasa u našoj zemlji podignuta na 0,45 evra po metru kubnom, što je poskupljenje od neverovatnih 30%.

Osim poskupljenja, problem su i veliki dužnici Srbijagasu, čiji se dugovi mere u desetinama miliona, a koji i dalje rade zarad socijalnog mira po nekonkurentnim uslovima na tržištu. Ukoliko postoje pravila, hajde onda da ta pravila budu jednaka za sve.

Za domaću keramičarsku industriju gas je osnovno sredstvo za rad i prilično je jasno kako ovo povećanje cene gasa utiče na proizvođače.

Na kraju, kada sve spojite – nedostatak carinske zaštite, nedostatak redovne kontrole kvaliteta uvoznih pločica i nerealnu cenu gasa – može se zaključiti da domaći proizvođači posluju u teškim uslovima, sa neizvesnom budućnošću, ako sve

Page: 18

Reach: 0

Country: SERBIA

Size: 768 cm2

2 / 2

ostane ovako. Činjenica je da ovo više nisu problemi pojedinaca, već problemi celokupne domaće privrede i proizvođača. Došli smo u situaciju da nema investicija, da građevinska industrija stoji, da nema novih projekata, a samim tim je i deo privrede koji se oslanja na ovu granu industrije urušen.

S obzirom na to da je Keramika Kanjiža lider na domaćem tržištu u svim aspektima, smatram da je logično da budete prvi koji će skrenuti pažnju na ovu temu. U planu nam je da pokrenemo dijalog, kako sa proizvođačima, tako i sa nadležnim ministarstvima, da bismo pronašli rešenje dobro za sve i da bismo zajedničkim naporima radili na unapređenju domaće privrede. Zar nije svima cilj da razvitkom proizvodnje otvaramo nova radna mesta i zapošljavamo našu decu?

Uprkos ovako teškoj situaciji, zahvaljujući stručnom kadru, jasnim principima i ciljevima poslovanja Keramika Kanjiža je u 2014. godini uspela da zabeležili porast prodaje i učešća na svim tržištima na kojima posluje. Ta tendencija se nastavlja i u 2015. godini.

Šta potrošači treba da znaju prilikom kupovine pločica i šta nam govori odnos cene i kvaliteta?

Keramika Kanjiža koristi proizvodnu opremu najboljeg italijanskog proizvođača na svetu – SACMI, italijanske boje i italijanski dizajn, zbog čega su naše pločice visokog kvaliteta. Čak i sirovine kupujemo sa istih kopova sa kojih kupuju i italijanski proizvođači. Nama je kvalitet na prvom mestu i tu ne pravimo kompromise. Ako tome dodamo i tim odličnih stručnjaka, jasno je da idemo u korak sa svetskim trendovima, ali i postavljamo visoke standarde na domaćem tržištu. Međutim, ako smo zbog kvaliteta prinuđeni da kupovinom opreme pomažemo inostranu privredu, hajde onda da podignemo svest potrošača da kupovinom domaćih proizvoda, koji imaju kvalitet, ulažemo u srpsku privredu i stručnjake.

Potrošači treba da znaju da nije sve uvozno dobro, pogotovo ako je cena niska. Kod prodavaca treba da se raspitaju o poreklu, o atestima i sertifikatima kvaliteta, da li su pločice iz redovne proizvodnje, ili je

u pitanju neka preostala količina čiji se dekor više neće proizvoditi. Takođe, savet majstora keramičara veoma je važan jer su tokom godina stekli veliko iskustvo i naučili da prepoznaju kvalitet.

Kako bi potrošači bili svesni šta kupuju i da na tržištu postoje domaći proizvodi vrhunskog kvaliteta, Keramika Kanjiža želi da u saradnji sa medijima i udruženjima za zaštitu potrošača edukuje potrošače. Smatramo da je to od presudnog značaja za podizanje svesti.

Osim edukacije, akcenat stavljamo na kvalitet i ispunjavanje niza visokih standarda svojih proizvoda. Na taj način su proizvođači primorani da napreduju i razvijaju se, tržište raste i nastaje zdrava konkurencija, od čega najviše koristi imaju potrošači u vidu domaćih proizvoda veoma visokog kvaliteta. Možda je ovo duži put, ali je efekat dugoročan.

Kakvi su trendovi u keramičkoj industriji u svetu i na domaćem tržištu? Šta planirate za predstojeći Sajam građevine i koji su to noviteti koje ćete plasirati?

Najnoviji hit u svetu su pločice velikih formata koje prelaze dimenzije 100 x 100. To je potpuno novo u svetu i prvi put je predstavljeno na najvećem sajmu keramike koji se održava u Bolonji. Tokom naše posete imali smo prilike da vidimo mašine i prese neophodne za proizvodnju ovih dimenzija pločica. Međutim, potražnja na domaćem tržištu je mala zbog sve lošije ekonomske situacije, i to bi bila velika investicija, koja u ovakvoj privrednoj, ekonomskoj i poslovnoj klimi nije realna, ukoliko se uskoro nešto ne promeni.

S druge strane, široka upotreba keramičkih pločica u dizajnu enterijera dovela je do

Keramika Kanjiža je početkom 2015. godine proizvodni pogon opremila sa trećim digitalnim InkJet štampačem i digitalizovala je 75% proizvodnog procesa.

velike potražnje za imitacijama prirodnih i građevinskih materijala.

Sada smo našu liniju Digital podigli na viši nivo i tako još jednom postavili nove standarde kvaliteta i dizajna na domaćem tržištu. U okviru nje Keramika Kanjiža uvela je dizajn koji predstavlja vernu reprodukciju materijala koji se koriste u građevinskoj

industriji – pored kamena i drveta kao osnovnog motiva, pojavljuju se cigla, šljunak, kamene kocke. Grafička rešenja simuliraju i princip i materijal uz pomoć kojih se ti materijali postavljaju (malter, beton). Kolorit i visoka rezolucija štampe omogućavaju visoku definiciju detalja. Vidljive su svaka vena i pukotina, fini prelazi u nijansama. Uz činjenicu da reljef pločice prati originalni oblik i dimenziju motiva, omogućen je adekvatan vizuelni efekat. U većini slučajeva aplikacije originalnog materijala troškovi bi bili veći, a nabavka i ugradnja složenija. Zato je sa digital tehnikom keramika u prednosti u odnosu na originalne materijale.

Na ovogodšnjem međunarodnom sajmu građevine koji se održao u Beogradu, Keramika Kanjiža je predstavila brojne novitete, pre svega iz linije Digital. Kao jedan od noviteta jedinstvenih na našem tržištu jeste i mogućnost potpune personalizacije pločica na zahtev kupca, što je posebno zanimljivo za velike projekte, hotele i poslovne komplekse.

Kakve poslovne planove Vaša kompanija ima za naredni period?

Kako sam napomenuo na početku, trenutno nam je jedan od osnovnih ciljeva pokretanje važnih tema za domaću privredu i proizvođače, kao i pronalaženje rešenja za njih. Jedino u zdravoj ekonomskoj situaciji i razvijenoj privredi možemo da pravimo dugoročne planove za velike investicije. Naši planovi uključuju investicije za proširenje asortimana u vidu najnovijih mašina i presa, podizanje kvaliteta na još veći nivo i potpuna modernizacija proizvodnog pogona.

Uz višedecenijski prepoznatljiv kvalitet proizvoda Keramike Kanjiža, unapređenje dizajna na nivo svetskih proizvođača za

nas je odličan vetar u leđa i trudićemo se da još bolje pozicioniramo brend, kako na domaćem, tako i na regionalnim tržištima.

I dalje nam je u centru pažnje zadržavanje liderske pozicije na tržištu, ali i osvajanje onih na kojima do sada nismo bili prisutni.